

UNIVERSITE SULTAN MOULAY SLIMANE

FACULTE D'ECONOMIE et GESTION

BENI MELLAL

**Licence professionnelle**  
**Marketing et Action Commerciale (MAC)**

**Semestre : S5**

Année Universitaire : 2021/2022

M27 : MARKETING STRATEGIQUE

M28 : GRC ET WEEBMARKETING

M29: COMMERCE INTERNATIONAL

M30: DISTRIBUTION ET LOGISTIQUE

M31: MAITRISE DES OUTILS BUREAUTIQUES, APPLICATIONS COURANTES ET  
GESTION DE BASE DE DONNEES

M32 : EXPRESSION ET COMMUNICATION

	8h30-10h30	10h35-12h35	12h40-14h40	14h45-16h45	16h50-18h50
LUNDI					
MARDI		Méthodologie de recherche et rédaction de rapport de stage et ou de projet professionnel Pr. S. Kamal Salle B.3			
MERCREDI		Cours M32 Expression et Communication Pr.S. MERRAKY Salle B. 2		Cours M31 Maitrise des outils bureautiques, applications courantes et gestion des bases de données Pr. Y. Madani Salle A.8	
JEUDI		Cours M30 Distribution et logistique Pr. H. Fekkek Salle A.7			
VENDREDI				Cours M27 Marketing stratégique Pr. S. El Ganich Salle B.7	
SAMEDI		Cours M29 commerce international Pr. O. Taouabit Salle B.3		Cours M28 GRC et Web marketing Pr. A. Razzouk Salle B.3	